

27/3/14
Library

Sybm (M)
Radio & TV

MN3ABQ

वेळ : २ तास

गुण : ६०

- सूचना : -
१. सर्व प्रश्न आवश्यक.
 २. उजवीकडील संख्या गुण दर्शवतात.

- प्रश्न १ ला: भारतातील रेडिओचा किंवा टिव्हीचा इतिहास व विकास याचा विस्तृत आढावा घ्या. (१५)
- प्रश्न २ रा अ. समाजावर टिव्हीमुळे होणाऱ्या परिणामांची साधकबाधक चर्चा करा (०८)
- ब. रेडिओच्या भाषेचे वेगळेपण उदाहरणांसह स्पष्ट करा (०७)
- किंवा
- अ. एफ्. एम्. रेडिओच्या लोकप्रियतेची कारणे सांगा (०८)
- ब. टिव्हीच्या खाजगी वाहिन्यांचा प्रभाव. (०७)
- प्रश्न ३ रा अ. टिव्हीचे तोटे उदाहरणांसह स्पष्ट करा. (०८)
- ब. रेडिओच्या सिग्नलचे प्रकार सांगा. (०७)
- किंवा
- अ. रेडिओचे फायदे लिहा. (०८)
- ब. टिव्हीवरील बातम्यांच्या संकलनाची वैशिष्ट्ये सांगा. (०७)
- प्रश्न ४ था : टीपा लिहा (कोणत्याही तीन) (१५)
१. टिव्हीवरील संगीतविषयक कार्यक्रम.
 २. रेडिओवरील रूपक.
 ३. टिव्हीवरील जाहिरातींचा प्रभाव.
 ४. डिजिटल रेडिओ.
 ५. प्राइम टाईम.

27/3/14
Library

MN3ABL

Sybm (E)
Radio & TV

Max. Time: [2hrs]

Max.Marks: [60]

General Instructions:-

- 1) Attempt all the questions.
- 2) Question number one is compulsory.
- 3) Figures to right indicate Full Marks.

Q- 1) :- Trace the history and development of Radio or Television in India.

[Give suitable references to support your answer] ... [15]

Q- 2 a):- Discuss the Impact of Television on the Indian society, giving suitable examples. ... [08]

Q- 2 b):- Mention the characteristics of Radio Language & the terms used in Radio scripts. ... [07]

OR

Q- 2 a):- "Private Channels in TV"-Discuss. (With one example each.) ... [08]

Q- 2 b):- "Popularity of FM channels"- Discuss. (With one example each.) ... [07]

Q- 3 a):- "Radio as means of Edutainment" – Explain with suitable references. ... [08]

Q- 3 b):- Mention types of signal used for Television transmission. ... [07]

OR

Q- 3 a):- "TV as means of Infotainment" – Explain with suitable references. ... [08]

Q- 3 b):- Mention types of signal used in Radio transmission. ... [07]

Q- 4):- Write Short Notes on Any THREE of the following: - ... [15]

- a) Musical Programs on TV.
- b) Phone-in programs on Radio & TV.
- c) Digital Radio & TV.
- d) Community Radio.
- e) Radio/ Television & Business.

#####